

2026年3月12日

au フィナンシャルサービス株式会社

## 東洋大学情報連携学部・廣瀬弥生ゼミでの 金融教育プログラムの実施について

au フィナンシャルサービス株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：長野 敦史、以下「当社」）は、2025年10月8日から2025年11月19日の間、東洋大学情報連携学部・廣瀬弥生ゼミで開催されたリーダーシップ開発プログラムに協力し、金融・決済および社会課題について学ぶ金融教育プログラム（以下「本プログラム」）を実施しました。



東洋大学

au  
フィナンシャルサービス

本プログラムでは、当社が設定した「au フィナンシャルグループ内外のさまざまな資源を活用（サービス連携等）し、『au PAY カード』だからこそ実現できる新しい顧客体験の価値を提案してください」という課題に対し、参加学生がチーム単位でDX戦略に関する専門知識を活かして解決策の提案に取り組みました。学生は全6回のプログラムを通じて、これまで学んだリーダーシップ理論、経営戦略理論を活用しながら、仮説の構築やデータ収集および分析、提案資料の作成を行いました。最終回では、これらの検討結果に基づき、顧客体験価値の向上に資する施策についてプレゼンテーションを実施しました。

また、最終回のプレゼンテーションでクライアント賞（注）を受賞した2チームを、後日当社高輪オフィスへ招待し、若手社員との交流やオフィス見学を通じて、当社の働く環境に触れていただく機会を提供しました。

（注）本賞は、当社がクライアント企業として参加する大学のリーダーシップ開発プログラムにおいて、学生が発表した企画の中から特に優れたチームを選出し授与するものです。

当社はサステナビリティ活動の一環として、若年層の金融リテラシーの向上に資することを目的に、金融教育を通じてクレジットカードの仕組みや利用時の留意点への理解促進を図るとともに、金銭感覚の醸成やキャッシュレス決済について学ぶ機会の提供に努めています。

2020年より開始した当社の金融教育の取り組みには、累計1,368名の学生が参加しています。

当社は、サステナビリティ活動を通じ持続可能な社会の実現に貢献するとともに、お客さまの日常生活における決済・金融サービスをより身近にする「スマートマネー構想」を推進しています。今後も、お客さまに身近に感じていただける会社として、信用を通じてデジタル金融を推進し、お客さまに寄り添った新たな体験価値の創造に取り組んでまいります。

詳細は別紙をご参照ください。

## <別紙>

### ■講座概要

開催大学・学部	東洋大学 情報連携学部
開講時間	毎週水曜日 17:00~18:30
担当教員	廣瀬 弥生 (東洋大学 情報連携学部 教授)
内容	演習テーマ『ビジネス戦略の立案とリーダーシップ開発』
受講生数	22名 (情報連携学部3年生)

### ■プロジェクト概要

開催期間	2025年10月8日~2025年11月19日 (全6回)
プロジェクト課題	au フィナンシャルグループ内外のさまざまな資源を活用 (サービス連携等) し、「au PAY カード」だからこそ実現できる新しい顧客体験の価値を提案してください

### ■「クライアント賞」受賞提案

#### ● 受賞提案①

テーマ	音楽フェスから au 経済圏に推し活という新しい軸の確立
概要	DX 戦略で重視される顧客視点の観点から SWOT 分析を実施し、au が強みを持つ音楽フェスを起点に、「推し活」を新たな軸として au 経済圏を拡大する新規事業を提案。 推し活は支出意欲が高く、特に音楽分野との親和性が高い点に着目。 「推し活向けに段階制の専用クレジットカード」を提供し、フェス割引やグッズ高還元などで金銭的・体験的負担を軽減する。 同時に、フェス・EC 運営者へ購買データ分析や事前セット販売、在庫二次販売を支援し、双方の利益最大化と au 経済圏への継続的な囲い込みを狙う。

#### ● 受賞提案②

テーマ	ポイント合戦から離脱し、社会貢献を軸にした経済圏への転換
概要	au 経済圏が直面する「ポイント合戦によるコモディティ化」という課題に対し、訴求軸を「まとめるとおトク」から「社会貢献」へ転換する戦略を提案。 5 フォース分析や SWOT 分析から、価格競争では顧客ロイヤリティが低下する一方、社会貢献ニーズの高まりは au のブランド力や経済圏基盤と親和性が高いことを示した。 具体策として、日常の決済を通じてポイントを自動寄付し、貢献内容や成果を可視化する仕組みを提案。これにより価格競争からの脱却、顧客の質向上、ブランド価値向上を目指す。

### ■au フィナンシャルサービスの SDGs 活動について

「信用を通じ、人々の生活に資する」を企業理念としている au フィナンシャルサービスは、持続可能な社会の実現に向け、SDGs の 17 の目標に則って 4 分野を重点課題に設定のうえ、SDGs 活動を推進しています。金融教育の内容や、その他の SDGs 活動の詳細に関しては、au フィナンシャルサービスのコーポレートサイト内でお知らせしていきます。

<https://www.kddi-fs.com/corporate/sustainability/>