

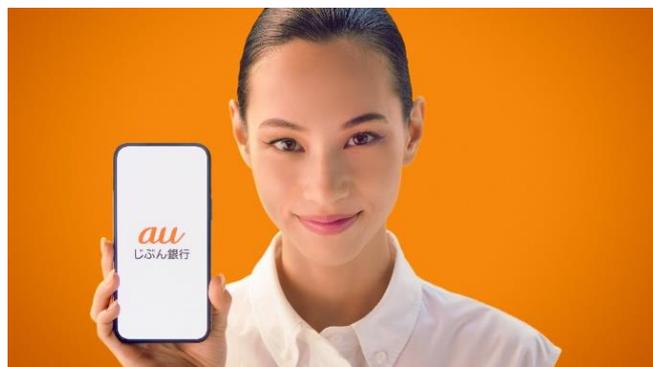
2021年7月2日

au じぶん銀行株式会社

au じぶん銀行イメージキャラクター水原希子さん出演の新 CM 公開 ～水原さんの凛とした表情に注目！ じぶんらしい“未来”を体現～

au じぶん銀行株式会社（本社:東京都中央区、代表取締役社長:臼井 朋貴、以下 au じぶん銀行）は、イメージキャラクターの水原希子さんを起用した新 CM「住宅ローン じぶんらしく賢く」を公開しました。本 CM は 2021 年 7 月 2 日に au じぶん銀行公式 YouTube へ公開し、2021 年 7 月 3 日にテレビ CM 放映の第一弾としてフジテレビ TWO にて放映予定です。また、新 CM「カードローン わたしたちの未来」も 2021 年 7 月 7 日に公開予定で、各新 CM は今後テレビ CM や YouTube 広告など順次放映を開始します。

au じぶん銀行は「銀行を連れて、生きていこう」をブランドメッセージとしてかかげ、全てのお客さまにとって快適な“未来を創る”ことを目指しています。今回の CM は、普段からじぶんらしさを大切にする水原さんを活かしたシンプルな演出とメッセージに、今もこれからもお客さまの近くに寄り添う銀行でありたいという思いが込められています。水原さんの描く“未来”を印象付けるような凛とした表情にもご注目ください。



「住宅ローン じぶんらしく賢く」



「カードローン わたしたちの未来」

■水原希子さん コメント

先日、2日間かけて撮影しました「住宅ローン編」と「カードローン編」のテレビ CM が完成しました。当日は、わたし自身も楽しみながら、撮影することができたので、皆さまに見ていただけるのが、とても楽しみです。この CM を見ていただいて、「au じぶん銀行」を身近に感じてもらえるようになったらいいなと思います。多くの皆さまにご覧いただけたら嬉しいです。

■TVCM 概要

【住宅ローン】

・タイトル:「住宅ローン じぶんらしく賢く」(15 秒)

- ・公開日：2021年7月2日（金）
- ・auじぶん銀行 YouTube チャンネル URL：

<https://www.youtube.com/channel/UCTn7OXH276pkwySE5tGmYkg>

- ・内容：

「住宅ローンを選ぶならコレ」と、真っ白のワンピースに、爽やかな笑顔で登場する水原さん。auじぶん銀行の住宅ローンのポイントを聞きながら、スマートフォンを片手に「忙しいあなたでも、じぶんらしく、賢く」と微笑みながら auじぶん銀行を提案します。自身のライフスタイルに合わせて、検討し選べる auじぶん銀行の特徴を訴求する内容です。

【カードローン】

- ・タイトル：「カードローン わたしたちの未来」（15秒）
- ・公開予定日：2021年7月7日（水）
- ・auじぶん銀行 YouTube チャンネル URL：

<https://www.youtube.com/channel/UCTn7OXH276pkwySE5tGmYkg>

- ・内容：

凜とした表情で佇む水原さんの姿から CM がスタート。そんな水原さんに徐々にカメラが近付き、力強い表情で正面を向きます。auじぶん銀行のカードローンは“私たちの未来を創る”という水原さんのナレーションで、じぶんのための未来を創ることを訴求します。

さらに、テレビ CM や YouTube 広告なども順次開始するほか、今回の撮影のメイキング動画を、近日 auじぶん銀行公式 YouTube チャンネルで公開予定です。その他、SNS でも水原さんの情報は随時アップします。

【auじぶん銀行 SNS】

- ・YouTube：<https://www.youtube.com/channel/UCTn7OXH276pkwySE5tGmYkg>
- ・Twitter：<https://twitter.com/jibunbank>
- ・Facebook：<https://ja-jp.facebook.com/jibunbank>
- ・Instagram：https://www.instagram.com/au_jibunbank/



<プロフィール>

モデル/女優/デザイナーなど世界的に活躍。2010年には映画「ノルウェイの森」で女優デビューし、同作がヴェネチア映画祭金獅子賞にノミネート。映画「進撃の巨人」、「あの子は貴族」に出演の他、CM、ドラマに活躍中。また、2017年ニューヨークで開催された MET GALA にも招待され、ベストルックの一人にも選ばれる。

au フィナンシャルグループの auじぶん銀行は、『じぶんのいる場所が、行く場所が、ぜんぶ銀行になる。そういうスマホの自由さ、便利さを銀行にも。』という思いを込めて「銀行を連れて、生きていこう。」というブランドメッセージを掲げるとともに、生活の中心となったスマートフォンを通じてお

お客様の日常生活における決済・金融サービスをより身近にする「スマートマネー構想」を推進しています。今後も スマートフォンを中心とした金融サービスを提供し、“お客さまに一番身近に感じてもらえる銀行”として、お客さまやパートナー企業さまとともに新しい体験価値を創造していきます。

以上